



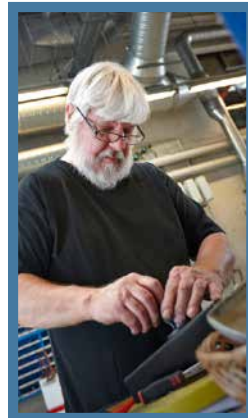
ERHVERVSPOLITIK 2015-2018



ERhvervskommunen Hvidovre

I Hvidovre har vi mange virksomheder og arbejdspladser, både private og offentlige. Vi har et af Nordeuropas største erhvervsområder, Avedøre Holme, et af landets store universitetshospitaler, Hvidovre Hospital, og et internationalt filmmiljø i og omkring Avedørelejren. Det skaber nogle unikke muligheder sammen med kommunens grønne profil og attraktive beliggenhed som nabo til København og tæt ved lufthavnen. Vi bygger videre på det gode samarbejde med kommunens virksomheder til gavn for både erhvervslivet og byens borgere.

Hvidovre er en del af metropolen COPENHAGEN, som er i hård konkurrence med andre internationale regioner som Stockholm og Hamborg. Derfor er det nødvendigt, at vi står sammen med kommuner, regioner og andre parter om udfordringen med at skabe job og vækst. Sammen med lokale virksomheder skal vi udnytte de muligheder, vi har og på den måde bidrage til at løse de regionale udfordringer.



Det er vigtigt, at kommunen støtter op om virksomhederne og sikrer dem gode rammevilkår. Vi vil bidrage til at skabe vækst og arbejdspladser ved at sikre fremtidens arbejdskraft, udvikle erhvervsområderne, nedbryde barriererne for at drive virksomhed og indgå i strategiske og udbytterige samarbejder med relevante parter.

Kommunalbestyrelsen har vedtaget en vision om, at Hvidovre skal være børnenes og familiernes by, og med til dette hører, at vi har et dynamisk erhvervsliv. I erhvervspolitikken har

vi sammen med lokale virksomheder prioriteret temaer, der er aktuelle og relevante, og som alle bidrager til vores succeskriterie om at gøre Hvidovre til et godt sted at drive virksomhed, bo og leve i.

Helle Adelborg
Borgmester
Helle Adelborg

Vedtaget 16. december 2014

TEMAERNE ER

ERHVERVSSERVICE
DEN GODE RELATION GIVER GRUNDLAG FOR STYRKET SAMARBEJDE

AVEDØRE HOLME
AVEDØRE HOLME – FREMTIDENS ARBEJDSPLADS

FÆLLES REGIONAL VÆKSTDAGSORDEN
HVIDOVRE ER EN DEL AF COPENHAGEN

SÅDAN ARBEJDER VI

Erhvervspolitikken er et værktøj til dialog med virksomheder og øvrige lokale og regionale interessenter om, hvordan vi forbedrer rammevilkårene for erhvervslivet. Indsatserne defineres af Hvidovre Erhvervskontaktudvalg og Økonomiudvalget. De konkrete initiativer realiseres i fællesskab med virksomhederne og på tværs i kommunen.

Indsatsområderne vil blive prioriteret gennemført efter aktualitet, ressourcer og mulige samarbejdspartnere.

Sammen med virksomhederne vil vi fortælle om mulighederne i kommunen og dermed synliggøre, at vi er en attraktiv erhvervskommune.

Vi vil bl.a. bruge dialogmøder og kommunens erhvervshjemmeside til at fortælle om de indsatsområder og initiativer, vi sætter i værk og til at dele gode erfaringer og historier.

Vi vil løbende måle på effekten og tilpasse vores indsats i forhold til initiativer og aktiviteter, der igangsættes.

**LÆS MERE PÅ:
HVIDOVRE.DK/ERHVERV**

SÅDAN SER TALLENE UD

Antallet af borgere er steget med 2.476 fra 49.366 i 2009 til 51.843 i 2014

Antallet af arbejdspladser er i perioden 2009 til 2013 faldet med 1257 fra 27.459 til 26.202

Antallet af fuldtidsledige tog et hop fra 3,8 % til 5,7 % fra 2009 til 2010, hvor det indtil nu har ligget stabilt. I 2014 er antallet ledige på 4,9 %. Målingerne er alle foretaget i 2. kvartal.

Den samlede arbejdsstyrke er i perioden 2009 til 2013 faldet med 747 fra 25.303 til 24.556

| | 2009 | 2012 |
|--|------|------|
| Antal virksomheder i alt | 2102 | 2090 |
| Bygge og anlæg | 345 | 332 |
| Handel | 412 | 387 |
| Transport | 205 | 199 |
| Industri | 110 | 123 |
| Vidensservice | 145 | 162 |
| Rengøring og anden operationel service | 151 | 165 |

Baseret på udtæk fra Danmarks Statistik over antal virksomheder fordelt på brancher for perioden 2009 til 2012. Eksempler på ændringer i perioden.

ERHVERVSSERVICE

DEN GODE RELATION GIVER GRUNDLAG FOR STYRKET SAMARBEJDE

Med et større kendskab og en styrket relation får kommunen og lokale virksomheder indsigt i hinandens virkelighed og forståelse for hinandens vilkår. Det giver et solidt fundament for et tæt fremtidigt samarbejde til gavn for virksomhederne og byens borgere.

SÅDAN VIL VI GØRE

Netværk

Vi inviterer større og mindre virksomheder samt detailhandelen til samarbejde gennem Hvidovre Erhvervsklub, et nyt netværk for mindre virksomheder og til dialogmøder med interessenter.

Bedre erhvervsservice

Vi tilpasser og udvikler den kommunale myndighedsrolle og erhvervsservice for at skabe fleksible løsninger for virksomhederne og nedbryde barrierer bl.a. gennem løbende tilfredshedsmålinger og bedre rådgivning af iværksættere og vækstvirksomheder.

Fremtidens arbejdskraft

Vi inviterer lokale virksomheder til at klæde de unge bedre på til uddannelsesvalg og fremtidens arbejdsmarked bl.a. gennem matchmaking, "Mød en faglært" og kampagner, der styrker virksomhedernes muligheder for at rekruttere arbejdskraft.



VI BYGGER VIDERE PÅ

I Hvidovre Erhvervsklub er vi i dialog med større lokale virksomheder om fælles udfordringer som fx infrastruktur, fremtidens arbejdskraft og udvikling af erhvervsområderne.

AVEDØRE HOLME

AVEDØRE HOLME – FREMTIDENS ARBEJDSPLADS

Avedøre Holmes gode beliggenhed og unikke rammer rummer uudnyttede muligheder for at matche virksomhedernes fremtidige behov. Erhvervsområdet skal være attraktivt og dynamisk for at tiltrække nye virksomheder og give bedre udviklingsmuligheder til eksisterende virksomheder.

SÅDAN VIL VI GØRE

Udvikling

Vi skaber bedre muligheder for udvikling af området bl.a. ved at arbejde for en ny lokalplan, som giver plads til en bredere sammensætning af virksomheder.

Rammer

Vi tilpasser løbende rammerne, så de tilsvarende virksomhedernes behov, fx for parkering, forskønnelse og infrastruktur.

Markedsføring

Vi samarbejder med virksomhederne om at synliggøre Avedøre Holmes potentiale og fortælle den gode historie om at drive virksomhed på Avedøre Holme.



VI BYGGER VIDERE PÅ

I 2014 er der gennemført en analyse, der viser, hvordan de regionale rammer for anvendelsen af Avedøre Holme matcher virksomhedernes efterspørgsel. Analysen er en del af forarbejdet til en ny lokalplan.

FÆLLES REGIONAL VÆKSTDAGSORDEN

HVIDOVRE ER EN DEL AF COPENHAGEN

For at sikre Hvidovres borgere et job i fremtiden og skabe vækstmuligheder i virksomhederne, er vi nødt til at løfte blikket ud over kommunens grænser. Med samarbejdet i COPENHAGEN får vi en fælles indgang til regionens styrker, og vi står sammen med andre kommuner og regioner for at tiltrække internationale investorer og virksomheder.

SÅDAN VIL VI GØRE

Samarbejde og rådgivning til iværksættere og virksomheder

Vi går sammen med andre kommuner om at forenkle og professionalisere hjælp og rådgivning, fx med Iværksætterhuset, International House og Copenhagen Capacitys lokaliseringsportal, Business Opportunities.

Fokus på lokale styrker

Vi stiller skarpt på lokale styrker som filmproduktion, energi- og miljø og sundhed bl.a. ved at brande filmmiljøet, støtte Copenhagen Film Fund og deltage i relevante partnerskaber på miljø- og sundhedsområdet.



VI BYGGER VIDERE PÅ

I Væksthus Hovedstadens Iværksætterhus får Hvidovres iværksættere adgang til en vifte af tilbud, der har fokus på etablering og drift. Tilbuddene består bl.a. af sparring og vejledning, startup-møder og -kurser. Det omfattende tilbud skal sikre at flere iværksættere kommer godt i gang, får fodfæste og fokus på virksomhedens potentialer.

INTERNATIONAL HOUSE

Hvidovre Kommune er med i International House, som er et offentlig-privat samarbejde, der skal hjælpe udenlandsk arbejdskraft på plads i hovedstadsregionen. Der ydes hjælp til både medarbejdere og virksomheder.

hvidovre.dk/internationalhouse

COPENHAGEN FILM FUND

Som investor i Copenhagen Film Fund arbejder Hvidovre Kommune for at få internationale og danske film- og tv-produktioner til bl.a. Hvidovre. Det gavner det lokale filmmiljø, relaterede erhverv og detailhandelen. Sammen med lokale filmvirksomheder har kommunen skabt portalen filmlandhvidovre.org, som bl.a. gør det nemt for film- og tv-selskaber at finde egnede locations i byen.

cphfilmfund.com

HER ER VI OGSÅ

ERHVERVSKONTAKTUDVALGET

Hvidovre Erhvervskontaktudvalg er det formelle samarbejdsforum mellem kommunalbestyrelsen og det lokale erhvervsliv. Udvalget arbejder aktivt for at forbedre den arbejds-, erhvervs- og uddannelsesmæssige udvikling i Hvidovre. Udvalget består af tre repræsentanter fra kommunalbestyrelsen, fem fra erhvervsorganisationerne, tre fra arbejdsmarkedsorganisationerne og en fra erhvervsuddannelserne.

hvidovre.dk/eku

COPENHAGEN CAPACITY

Copenhagen Capacity arbejder med investeringsfremme i hovedstadsregionen. Formålet er at tiltrække internationale virksomheder og markedsføre hovedstadsregionen, bl.a. via hjemmesiden businessopportunities.com. Udenlandsk ejede virksomheder kan få lavet benchmarks på at drive virksomhed i COPENHAGEN i forhold til andre metropoler.

copcap.com

COPENHAGEN

Under brandet COPENHAGEN deltager de to sjællandske regioner og kommunerne på Sjælland og Bornholm i en fælles vækstsatsning. Målet er at få hele Øresundsregionen med i en fælles indsats for grøn, sund, smart og kreativ vækst, effektiv mobilitet og kompetente medarbejdere. Hvidovre er et stærkt kort i COPENHAGEN.

hvidovre.dk/copenhagen

VÆKSTHUSET

Væksthuset tilbyder virksomheder med vækstpotentiale gratis sparring til at lave en vækstplan. En vækstplan kan fx benyttes til at udvikle nye produkter eller nedsætte en professionel bestyrelse. Væksthuset har særlig fokus på internationalisering og finansiering. Regionens kommuner ejer Væksthus Hovedstadsregionen, og Hvidovre Kommune samarbejder med huset om lokale vækstmøder, entrepreneurship week og Iværksætterhuset.

vhhr.dk