

Handleplan for erhvervspolitikken for 2016

Indsats og succeskriterier

NOTAT

Erhvervsservice

RÅDHUSET

Økonomi & Stabe
Udvikling, Erhverv &
Kommunikation
Januar 2016

Indsats	Succeskriterier
Ultimo 2016 gennemføres evaluering af Hvidovre Erhvervsklub, hvor virksomhedernes spørges til mødernes rammer og indhold.	Vi skal have evalueringer fra min. 30% af de, de der har deltaget i erhvervsklubmøder skal 75% være tilfredse.
Erhvervsforum Hvidovre evalueres ultimo 2016 (efter netværkets fjerde møde).	Vi skal have evalueringer fra min. 30% af deltagerne og af disse skal 75% være tilfredse.
Tilfredshedsmålinger af virksomhedernes oplevelse af kommunens erhvervsservice stilles i bero i 1. og 2. kvartal for så vidt angår byggesagsområdet og virksomhedsservice for ikke at sende for mange spørgeskemaer til de samme virksomheder. Det foreslås at der i denne periode alene gennemføres tilfredshedsmålinger på miljøområdet.	For at kunne tage temperaturen på virksomhedernes oplevede tilfredshed skal tilfredshedsmålingen sendes ud lige efter endt sagsbehandling. Der skal være min. 30 % af de adspurgte, der afgiver svar.
Der bliver udarbejdet en kommunikationsstrategi for erhvervsindsatsen på forskellige platforme med måltal.	Strategien er udarbejdet i første kvartal 2016 og måltallene evalueres sidst på året.
Nyt skole-erhvervssamarbejde: For at styrke film som lokal (og regional) styrkeposition undersøges muligheden for at understøtte branchens vækstlag gennem lokale talentudviklende tilbud for kommunens børn og unge.	Mulighederne er afklaret, og hvis der er basis for at lave et/flere tilbud, skal der være etableret et tværgående samarbejde mellem Skole- og Klubafdelingen, Ungdomsskolen, Kultur og Fritid samt Udvikling, Erhverv og Kommunikation, som sammen skal have formuleret en plan for, hvordan talentudviklende tilbud kan laves i et samarbejde med filmuddannelser, filmerhverv og Hvidovre Kommune.

Avedøre Holme

<p>Med udgangspunkt i dialog med virksomhederne i 2015 og i samarbejde med DI og COWI udarbejdes en vision for Avedøre Holme 2035. Visionen præsenteres for Erhvervsstyrelsen med henblik på at få mulighed for at få fjernet VSB klausulen og at udvikle området til et mere moderne erhvervsområde.</p>	<p>En vision for Avedøre Holme er udarbejdet og politisk godkendt. Erhvervsstyrelsens krav om at den største del af Avedøre Holme skal være udlagt til virksomheder med særlige beliggenhedskrav skal mindskes eller helt fjernes.</p>
---	--

Fælles regional vækst dagsorden

<p>Profilering af Hvidovre Kommune og Avedøre Holme gennem LOOP City-samarbejdet. (Ringby samarbejdet)</p> <p>Hvidovre Kommune indgår i samarbejdet om fælles markedsføring og i "Smart Mobility"-initiativerne sammen med de andre ringbykommuner.</p>	<p>Hvidovres styrkepositioner er synliggjort i forbindelse med markedsføring af LOOP-City.</p> <p>Det foreslås at der gennemføres mobilitetsanalyser for 2-4 virksomheder i Hvidovre og for rådhuset.</p>
<p>Der skal udarbejdes en analyse af Hvidovres erhvervsstruktur, samt en analyse af potentialet for at udvikle klynger eller en vækstfabrik i Hvidovre, evt. i samarbejde med andre kommuner.</p>	<p>At der er udarbejdet en erhvervsanalyse af Hvidovres erhvervsstruktur og mulige vækstpotentiale. Det skal både være en status, men også række fremad med fokus på vækstmuligheder og bæredygtighed.</p> <p>At det på baggrund af analysen er afklaret om Hvidovre Kommune er parat til at formulere et projekt om fx klyngeudvikling eller en Vækstfabrik på Avedøre Holme som tænkes medfinansieret af eksterne midler fra EU, nationale puljer eller fonde.</p>